

RAPRO РАСШИРЯЕТСЯ И ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Центр логистики в Тургутлу

ЖУРНАЛ АВТОЗАПЧАСТЕЙ: МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ РАССКАЗАТЬ НАМ О СОЗДАНИИ КОМПАНИИ «RAPRO»?

«RAPRO» является ведущим производителем резинометаллических деталей в Турции, и была основана Роберто и Патрицио Рагусин в 2003 году. Джан Джакомо Рагусин, один из первых производителей и экспортеров резиновых деталей в Турции, который имеет 45-летний опыт, что позволило его сыновьям идти по его пути. Компания «RAPRO» начала свою деятельность в Чамдиби, Измир на участке площадью в 2.200 м², и на сегодняшний день предлагает продукцию для многих секторов, но в первую очередь для автомобильного сектора, и, с использованием новейших технологий XXI века, производит свою продукцию на собственном заводе площадью в 16.000 м² в Кемальпаше, Измир.

ЖУРНАЛ АВТОЗАПЧАСТЕЙ: КАКОВА ВАША РОЛЬ В КОМПАНИИ И В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ВАША МИССИЯ?

Я работаю менеджером склада в логистическом центре в Тургутлу, и руковожу складом и логистической деятельностью. Мы первые в этой области открыли дистрибьюторский центр на 17.000 м² в Тургутлу, Маниса, с целью предоставления более оперативного и бесперебойного обслуживания нашим клиентам. Благодаря нашим инвестициям мы смогли обеспечить работой более чем 100 человек. Наша задача – принимать 9500 товаров, которые мы производим, и организовать систему управления ими и уменьшить расходы до минимума, до отправки их нашим клиентам, а также обеспечивать высокую эффективность и удовлетворенность сотрудников. Мы используем технологическую инфраструктуру и оборудование, постоянно обучаем наших сотрудников и совершенствуем нашу деятельность.

ЖУРНАЛ АВТОЗАПЧАСТЕЙ: ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОВА ВАЖНОСТЬ ЛОГИСТИКИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В ТУРЦИИ И ВО ВСЕМ МИРЕ?

Логистика - это совокупность деятельности, направленной на планирование, организацию, транспортировку и управление товарами и услугами. С точки зрения конкурентоспособности и с учетом трудностей сегодняшнего дня, важность логистических услуг растет с каждым днем. Для каждой организации и учреждения, наиболее важным фактором является удовлетворенность клиентов, а наиболее важными препятствиями в достижении удовлетворенности является несвоевременная доставка товаров, транспортировка по небезопасным маршрутам и проблемы с коммуникацией. Эти проблемы, конечно, увеличивают затраты как для производителя, так и для клиента. Именно поэтому мы постоянно совершенствуем и укрепляем нашу инфраструктуру, чтобы отслеживать все процессы - от проектирования логистического центра до его управления.

ЖУРНАЛ АВТОЗАПЧАСТЕЙ: РАССКАЖИТЕ ОБ АССОРТИМЕНТЕ ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ ВЫ ПРЕДЛАГАЕТЕ ВАШИМ КЛИЕНТАМ?

В линейке нашей продукции имеется свыше 9500 товаров, начиная от топливных шлангов до крышек радиаторов для различных рынков, парков автомобилей и других запросов, возникающих в 52 странах на 6 континентах. Мы внимательно следим за возникающими запросами и расширяем ассортимент нашей продукции.

ЖУРНАЛ АВТОЗАПЧАСТЕЙ: МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ РАССКАЗАТЬ НАМ О КРАТКОСРОЧНЫХ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЛАНАХ RAPRO?

Наша цель - своевременно и в полном объеме предоставлять нужные товары нашим партнерам без каких-либо проблем, и при этом обеспечивать наилучшее обслуживание, повышать удовлетворенность клиентов до максимально возможного уровня и стать брендом, который позволит нам, на одном уровне мировыми брендами, продолжить работу, в соответствии с изменяющимися и развивающимися запросами и расширением ассортимента. Продолжая вкладывать инвестиции и улучшать стратегию, мы стремимся к росту на 25% в 2018 году, который прибавится к 40-процентному росту, достигнутому в 2017 году, когда мы начали получать прибыль от сделанных нами ранее инвестиций.



Центр логистики в Тургутлу, менеджер склада - Аркын Андач